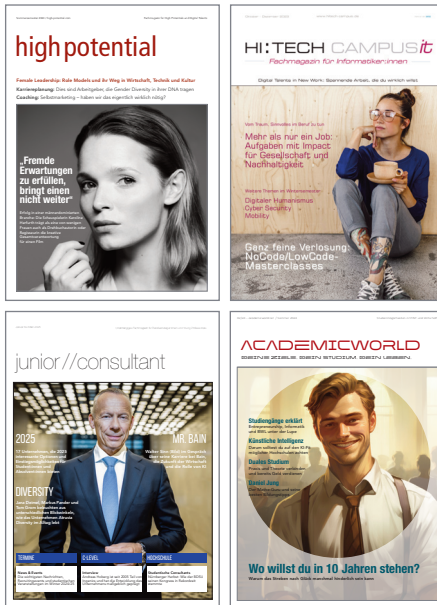


# Verlagsvolontariat: Werde Medienprofi für Print und Online und habe dabei Freude an Kommunikation, Content, Medienmarketing und Gestaltung.



Womit wir uns beschäftigen? Klick die E-Paper!

## VERLAGSVOLONTARIAT

**Geeignet für:** Absolvent:innen Bachelor oder Master; Studienabbrecher:innen bei passender Vorqualifikation ebenfalls möglich (evtl. mit der Option einer zusätzlichen theoretischen Ausbildung)

**Dauer:** i.d.R. 18-24 Monate

**Einstieg:** flexibel nach Absprache

**Praktikum:** vorab möglich

**Standort:** München-Obersendling

### Fragen? Einfach anrufen!

Tel. 089 / 769 003 67

### Bewerben? Einfach per Mail mit allem, was du für wichtig hältst.

Evoluzione GmbH  
Cornelia Huber  
Ramsauer Str. 11  
81379 München

cornelia.huber@evoluzione.de

Das **Volontariat** befähigt dich im Laufe der Ausbildung dazu, wesentliche Bereiche eines Medienprojektes in allen relevanten Fragestellungen eigenverantwortlich betreuen zu können.

Dazu arbeitest du an der Seite unserer Objektleiter:innen der Print- und Digitalmagazine wie junior//consultant, HI:TECH CAMPUS, high potential und arzt&karriere. So lernst du moderne Medienarbeit von der Pike auf kennen und stellst fest, wo sich deine Stärken und zukünftigen Einsatzgebiete herauskristallisieren.

Insbesondere in diesen Bereichen bilden wir dich aus:

- **Print Publishing:** Themenfindung, Schreiben, Redaktionsorganisation, grafische Umsetzungen, Leser-Zielgruppenanalyse und Medienkonzeption.
- **Digitales Publishing:** Digitales Storytelling und Content Marketing, SEO und technisches Websitemanagement (WordPress).
- **Media & Marketing:** Kundenbetreuung & -akquise sowie Medien-Distribution.

## Du:

- ...sprichst gerne nett mit Menschen. Ob dies nun Interviewpartner:innen, Kolleg:innen, Kund:innen oder Netzwerkpartner:innen sind – offen und authentisch in Calls oder Face-to-Face kommunizieren zu können, ist die elementare Grundvoraussetzung.
- ...hast Lust, dir Storys auch aus Segmenten zu erschließen, die inhaltlich noch neu für dich sind. Generell ist Neugierde ein ganz wichtiger Punkt: Die Medienbranche befindet sich in einem spannenden Umbruch, in dem die Offenheit für neue Technologien ein zentrales Qualifikationskriterium ist.
- ...bist bereit, Verantwortung zu übernehmen und an Aufgaben zu wachsen. Wir verstehen uns als Talentschmiede, die Volontär:innen früh Gestaltungsspielraum überträgt und mit der Leitung von Medienobjekten betraut (erfolgsabhängige Variable on top!), was für den weiteren Berufsweg von besonders hohem Wert ist.

## So geht es nach deiner Bewerbung weiter:

Du lernst uns als erstes in einem Teams-Gespräch kennen, damit wir die ersten typischen Fragen miteinander besprechen. Im Anschluss steht bei gegenseitigem Interesse ein persönliches Gespräch vor Ort an, damit du uns, deine zukünftigen Aufgaben und auch wir dich besser kennenlernen.

## Bei uns findest du:

Ein kleines, freundliches und flexibles Unternehmen, in dem wir auf Augenhöhe und immer respektvoll miteinander umgehen. Wir durften bereits vielen Volontär:innen und Praktikant:innen erstes, wertvolles Know-how für ihre Karriere in den Medien vermitteln. Unsere ehemaligen Kolleg:innen sind im Laufe ihrer Karriere zu Grimme-Preisträgern, Redaktionsleiter:innen oder Verantwortlichen für das Media-Management geworden - das macht uns stolz! Auch nett: Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt bei uns 36 Stunden, Freitagmittag beginnt i.d.R. das Wochenende (außer in Produktionszeiten).