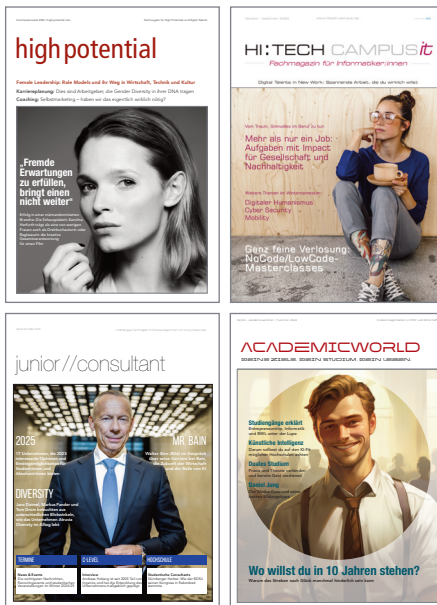


Wir suchen unternehmerisch agierende Unterstützung in der B2B-Kommunikation (Teilzeit)



Auszug unserer Produkte: Klick die E-Paper!

Wir sind ein auf den Bereich Employer Branding spezialisiertes Medienunternehmen, das ein in Zeiten des demographischen Wandels wichtiges neues Produkt (Print und Online) auf den Markt bringen wird. Zur Unterstützung suchen wir einen oder eine nette Kollegin, welche mit echter Start-up-Mentalität die Markteinführung und Weiterentwicklung des Medienobjektes begleitet. Im Kern geht es dabei um folgende Aufgabenfelder:

- **Marketing:** Ansprache von Potentialkunden, die als Partner für unser Unternehmen infrage kommen könnten. Unserer redaktionellen Themenfelder für mögliche Advertorials müssen bekannt gemacht werden und die entsprechenden Entscheider kontaktiert und gewonnen werden (B2B Kommunikation).
- **Organisation:** Wir suchen eine:n echte Umsetzer:in. Neben dem Engagement im Marketing zeigt sich diese Umsetzungsstärke in der Entwicklung und Koordination von Medieninhalten, die wir selbst oder über Fremdautoren produzieren.

Dafür sollten von den folgenden drei Skills mindestens zwei vorhanden sein:

- Du verfügst bereits über **Expertise in Medien und Kommunikation** und hast keine Probleme, dich schnell in neue Themenfelder einzufinden. Medienmarketing, Publishing und die Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen sind dir vertraut.
- Du kommst aus einer anderen Branche, bist aber **sehr kommunikationsstark**. Zum Hörer zu greifen und mit Kunden, Autoren oder Netzwerkpartnern zu sprechen, würde dir Freude machen. Du kannst gut zuhören und bist empathisch.
- Du bringst ein **unternehmerisches Denken** mit, erkennst Chancen und möchtest diese im Team entwickeln und zum Erfolg führen. Neben einer erfolgsabhängigen Variable reizt dich vor allem, dass du eigenverantwortlich dein Projekt gestalten und wie eine Mitunternehmer:in agieren kannst.

Warum wird diese Stelle zunächst in Teilzeit ausgeschrieben? Weil die Publikation zunächst zweimal p.a. erscheint, es im Verlag weitere Umsetzungsunterstützung gibt und es im ersten Schritt vor allem darum geht, festzustellen, ob uns die für den Launch notwendige Traktion gemeinsam gut gelingt. Eine Ausweitung auf Vollzeit ist je nach Wunsch und Ergebnissen möglich.

Die Aufgabenfelder eignen sich auch für den Wiedereinstieg nach Elternzeit. Längere Urlaubsabsenzen, etwa wegen der Kinderbetreuung in den Ferien, sind aufgrund der periodischen Erscheinungsweise des Magazins ebenfalls möglich.

B2B-KOMMUNIKATION (m/w/d)

Geeignet für: Kommunikationsstarke Umsetzer:innen mit Bezug oder Interesse an innovativen Medienprodukten

Home Office: Flexibel nach Absprache

Weitere Infos: evoluzione.de/karriere

Freelancer: Auf Wunsch möglich

Standort: München-Obersendling

Fragen? Einfach anrufen!

Tel. 089 / 769 003 67

Bewerben? Einfach per Mail mit allem, was du für wichtig hältst.

Evoluzione GmbH

Martin Schneider

Ramsauer Str. 11

81379 München

martin.schneider@high-potential.com